

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Ansprechpartner



Vermarktpartner von axel springer_

Audio Video Foto **Bild**

AUDIO VIDEO FOTO BILD ist Europas führendes Test-Magazin für alle Themen der modernen Unterhaltungs-Elektronik.

Mit zeitgemäßen und thematisch breit gefächerten Inhalten bedient AUDIO VIDEO FOTO BILD gleichermaßen erfahrene Hobbyisten, marken- und qualitätsbewusste Anwender sowie preis-/leistungsorientierte Verbraucher.

Fundierte Praxistests durch erfahrene Fachredakteure und ausgefeilte Messungen in ISO-zertifizierten Laboren liefern kompetente Kaufberatung für breite Konsumentenschichten.

Neben Testkompetenz und Kaufberatung bietet AUDIO VIDEO FOTO BILD umfangreiche Ratgeber und Anleitungen für alle Themen des Hefts. Tipps und Tricks helfen dem Leser, seine Geräte optimal zu nutzen – so kommen auch Einsteiger mit komplizierter Technik zurecht.

Abgerundet wird das Heft durch die Vorstellung aktueller Produkte noch vor Markteinführung sowie dem Ressort „Entertainment“, in welchem der Leser erfährt, welche neuen DVDs, Blu-rays und CDs den Kauf lohnen. Der Streaming-Guide informiert, welche spannenden Neuheiten auf Netflix, Amazon und Sky zum Binge-Watching bereit stehen.

Mit „Connectivity“ informiert AUDIO VIDEO FOTO BILD über die vielfältigen Möglichkeiten der Vernetzung im Home-Entertainment-Bereich.

Jeden Monat stellt die Redaktion ein Thema in einem Spezial umfangreich heraus, z.B. Outdoor-Technik, Heimkino oder Urlaub inkl. Foto- und Bildbearbeitung.

AUDIO VIDEO FOTO BILD erscheint monatlich in zwei Versionen (ohne Datenträger und mit DVD) sowie als App-Ausgabe auf Tablets.

VERLAG

COMPUTER BILD Digital GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Erscheinungsweise

Monatlich

Erstverkaufstag

Mittwoch

Heftformat

210 mm Breite, 280 mm Höhe,
Bund geheftet

Druckverfahren

Tiefdruck

PZ-Nummer

521971

VERMARKTER



B&M Marketing GmbH
Wendelsteiner Straße 2a
91126 Schwabach

Bankverbindung

Raiffeisenbank Roth-Schwabach eG
IBAN-Nr. DE32 7646 0015 0107 8784 00
Swift-Code GENODEF1SWR

Aktuelle Daten und Services

www.bm-marketing.net
www.pz-online.de
www.b4p.de

Kontakt

Tel +49 (0) 9122 - 98 201 0

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel +49 (0) 9122 - 98 201 0
Fax +49 (0) 9122 - 98 201 71
info@bm-marketing.net

Kontakt Auftragsabwicklung

info@bm-marketing.net

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter www.duon-portal.de
Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter:
www.bm-marketing.net

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Anzeige in AUDIO VIDEO FOTO BILD – 1/1 Seite

	Preis
Ein- bis vierfarbig	11.200,-

RABATTE

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %
ab 6 Seiten	5 %
ab 9 Seiten	10 %

Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Tiefdruckverfahrens begründet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Breite mm	Ein- bis vierfarbig
1/1		192	249	210	280	11.200,-
3/4		140	249	152	280	9.300,-
2/3		121	249	133	280	8.550,-
1/2	zweispaltig	92	249	105	280	6.200,-
	vierspaltig	192	131	210	140	
1/3	einspaltig	58	249	70	280	4.400,-
	vierspaltig	192	86	210	95	
1/4	einspaltig	44	249	56	280	3.200,-
	zweispaltig	93	126	106	141	
	vierspaltig	192	64	210	73	
FORMATE ÜBER BUND						
2/1		396	249	420	280	22.400,-
2x 1/2	quer	396	125	420	140	12.400,-
2x 1/3	quer	396	86	420	95	8.800,-
2x 1/4	quer	396	64	420	73	6.400,-
SONDERPLÄTZE						
Erste 1/1-Anzeige im Heft		192	249	210	280	12.300,-
2. oder 4. Umschlagseite		192	249	210	280	13.450,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)		396	249	420	280	28.000,-

¹Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

VARIO ANZEIGEN

Vario-Anzeigen in AUDIO VIDEO FOTO BILD ermöglichen Ihnen eine preislich attraktive werbliche Präsenz im Marktführer der Zeitschriften für Home-Entertainment. Sie wählen zwischen zwei unterschiedlich langen Zeiträumen und der damit verbundenen Frequenzanzahl. Den Startzeitpunkt legen Sie fest. In der gebuchten Zeitspanne wird Ihnen das Erscheinen Ihrer Anzeigen **ohne Festlegung auf einzelne Ausgaben** garantiert. Die Anzeigen werden im redaktionellen Umfeld platziert.

Die Fakten:

- ein attraktiver Seitenpreis von € 8.050,-
- Planungssicherheit wegen der garantierten Anzahl der Frequenzen in einem festgelegten Zeitraum
- Platzierung im redaktionellen Umfeld

Die Buchungsvarianten:

Zeitraum	Anzahl der Frequenzen
6 Ausgaben	2 Schaltungen
12 Ausgaben	4 Schaltungen

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Breite mm	Ein- bis vierfarbig
1/1		192	249	210	280	8.050,-
1/2	zweispaltig	92	249	105	280	4.200,-
	vierspaltig	192	131	210	140	
1/3	einspaltig	58	249	70	280	2.850,-
	vierspaltig	192	86	210	95	

Für Vario-Anzeigen gilt die aktuelle Mengen- und Malstaffel.

¹Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Druckvorlagenschlusstermin	Anmerkung
02/2020	02.01.2020	09.12.2019	13.12.2019	CES, Las Vegas (07. – 10.01.2020)
03/2020	05.02.2020	13.01.2020	17.01.2020	
04/2020	04.03.2020	10.02.2020	14.02.2020	
05/2020	01.04.2020	09.03.2020	13.03.2020	
06/2020	06.05.2020	09.04.2020	17.04.2020	
07/2020	03.06.2020	11.05.2020	15.05.2020	
08/2020	01.07.2020	08.06.2020	12.06.2020	
09/2020	05.08.2020	13.07.2020	17.07.2020	
10/2020	02.09.2020	10.08.2020	14.08.2020	IFA, Berlin (04. – 09.09.2020)
11/2020	07.10.2020	14.09.2020	18.09.2020	
12/2020	04.11.2020	12.10.2020	16.10.2020	
01/2021	02.12.2020	09.11.2020	13.11.2020	Weihnachtspromotion

SONDERWERBEFORMEN

	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo- auflage ¹	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage ¹	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
Preise pro angefangene 1.000 Exemplare	bis 20 g	96,-	81,-	4 Seiten	103,-	93,-	Postkarte/ 2-seitige Drucksache	50,-	44,-
	bis 30 g	103,-	87,-	6 Seiten	114,-	103,-			
	bis 40 g	120,-	95,-	8 Seiten	128,-	113,-	Prospekte	67,-	57,-
				12 Seiten	144,-	123,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	61,-	53,-
				16 Seiten	158,-	135,-			
höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage			



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefold auf Anfrage.

¹ Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



Stefan Müller

CEO
B&M Marketing GmbH
Telefon: 09122 / 98 201 91
Mobil: 0171 / 414 75 44
Email: sm@bm-marketing.net



Wolfgang Berghofer

Geschäftsführer
B&M Marketing GmbH
Mobil: 0172 / 832 76 23
Email: wb@bm-marketing.net



Benjamin Schweppe

Director Sales & Marketing /
Mitglied der Geschäftsleitung
B&M Marketing GmbH
Mobil: 0151 / 678 627 28
Email: benjamin.schweppe@bm-marketing.net



Peter Linker

General Manager Sales
Nielsen 3a
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
Telefon: 06106 / 66 972 88
Mobil: 0173 / 322 69 24
Email: peter.linker@bm-marketing.net



Daniel Fuest

General Manager Sales
Nielsen 2
Degerstraße 64
40235 Düsseldorf
Telefon: 0211 / 7314 9385
Mobil: 0171 / 825 58 00
Email: daniel.fuest@bm-marketing.net



Marc G. Winkelmann

Senior Sales Manager
Nielsen 3b + 4
Mobil: 0170 / 339 88 12
Email: marc.winkelmann@bm-marketing.net



Philipp Müller

Manager Marketing & New Business
B&M Marketing GmbH
Telefon: 09122 / 98 201 98
Mobil: 0151 / 159 429 02
Email: pm@bm-marketing.net



Oliver Gerung

Head of Crossmedia & Concept
B&M Marketing GmbH
Telefon: 09122 / 98 201 80
Mobil: 0172 / 835 22 25
Email: og@bm-marketing.net