Auto Bild MARKT

Sport Bild MARKT

Auto Bild sportscars MOTORBÖRSE

Auto Bild allrad MARKT

Auto Bild klassik MARKT

Auto Bild reisemobil MARKT

BIKE Bild MARKT

AS Auto + Sport Kombi

TARIFE 2021_

AUTO BILD GRUPPE MÄRKTE

PREISLISTE NR. 23
» gültig ab 1.1.2021, Stand: 20.11.2020

B&M MARKETING

PREISLISTE NR. 23

» gültig ab 1.1.2021, Stand: 20.11.2020

B&M MARKETING

b4p best for planning. | IVW MA | Auto Bild MARKT

Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
Thomas Sigert
Telefon: (0 91 22) 98 201 0
Fax: (0 91 22) 98 201 71

Erscheinungsweise: wöchentlich
Copypreis: 2,40 Euro
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Satzspiegel: 194 mm Breite, 235 mm Höhe
Spaltenangaben: Anzahl 5, Breite 36 mm, Abstand 3,5 mm
Druckverfahren: Rotationstiefdruck
Druckauflage: 388.771 Expl. (Ø I.-II. Quartal 2020) IVW
verkaufte Auflage: 273.701 Expl. (Ø I.-II. Quartal 2020) IVW

DUON-Portal

Anlieferung Druckunterlagen
Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon 040 37 41 17-50.
Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:
Bezahlung durch Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag bzw. Vorauskasse zum Anzeigenschluss 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.
Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
IBAN: DE21 7606 9410 0200 5550 10 BIC: GENODEF1DIM

Es gelten die auf den letzten Seiten aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %
ab 24 Anzeigen	18 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Die Malstaffel ist nur für „Gewerbliche Anzeigen" gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der AUTO BILD-Gesamtausgabe kann auf die zusätzlichen Schaltungen im AUTO BILD MARKT übertragen werden.

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Private Anzeigen	Fließsatz Preis in EUR
pro Zeile (max. 35 Buchstaben inkl. Satz- und Trennzeichen)	
Preise inkl. MwSt.	25,00
Chiffregebühr	7,00

Gewerbliche Anzeigen	Format	mm-Preis in EUR sw I 2c	mm-Preis in EUR 3c I 4c
Mindestformat	ab 5 mm	18,00	29,00
(nur in 5 mm Schritten möglich)	ab 10 mm	17,75	28,75
	ab 25 mm	17,55	28,55
	ab 50 mm	17,40	28,40
	ab 100 mm	17,20	28,20
	ab 200 mm	17,10	28,10

Druckunterlagen:
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

AUTO BILD MARKT kann mit SPORT BILD MARKT kostengünstig kombiniert werden (siehe Tarifblatt AS Kombination).

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

AUTO BILD - Europas größte Autozeitschrift - ist als Generalist der unverzichtbare Ratgeber für alle Autofahrer und beschreibt die ganze Welt "rund ums Auto".

Große Wirkung beim Marktführer - zu günstigen Konditionen: Das garantiert der Marktteil in AUTO BILD.

Denn hier treffen Inserenten Woche für Woche auf konsumfreudige Leser, welche die vielseitige Service- und Ratgeber-Kompetenz von AUTO BILD zu schätzen wissen.

Großes Potenzial mit Preisvorteilen:

Der AUTO BILD MARKT kann einzeln oder in der neuen Rabatt-Kombination AS AUTO+SPORT KOMBI (mit dem Markt-Teil in SPORT BILD) belegt werden.

FORMATBEISPIELE

1spaltig
55 mm sw
957,- EUR

1spaltig
30 mm sw
526,50 EUR

1spaltig 10 mm sw
177,50 EUR

AS Auto+Sport Kombi

Auto Bild + Sport Bild = 25% Rabatt

Preise finden Sie unter Tarifblatt AS Kombination 2021

TERMINE 2021

Auto Bild MARKT

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin Druckunterlagenschluss
01/21	1	**07.01.2021**	17.12.2020
02/21	2	**14.01.2021**	30.12.2020
03/21	3	**21.01.2021**	07.01.2021
04/21	4	**28.01.2021**	14.01.2021
05/21	5	**04.02.2021**	21.01.2021
06/21	6	**11.02.2021**	28.01.2021
07/21	7	**18.02.2021**	04.02.2021
08/21	8	**25.02.2021**	11.02.2021
09/21	9	**04.03.2021**	18.02.2021
10/21	10	**11.03.2021**	25.02.2021
11/21	11	**18.03.2021**	04.03.2021
12/21	12	**25.03.2021**	11.03.2021
13/21	13	**31.03.2021**	17.03.2021
14/21	14	**08.04.2021**	25.03.2021
15/21	15	**15.04.2021**	01.04.2021
16/21	16	**22.04.2021**	08.04.2021
17/21	17	**29.04.2021**	15.04.2021
18/21	18	**06.05.2021**	22.04.2021
19/21	19	**12.05.2021**	28.04.2021
20/21	20	**20.05.2021**	06.05.2021
21/21	21	**27.05.2021**	12.05.2021
22/21	22	**02.06.2021**	19.05.2021
23/21	23	**10.06.2021**	27.05.2021
24/21	24	**17.06.2021**	02.06.2021
25/21	25	**24.06.2021**	10.06.2021
26/21	26	**01.07.2021**	17.06.2021

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin Druckunterlagenschluss
27/21	27	**08.07.2021**	24.06.2021
28/21	28	**15.07.2021**	01.07.2021
29/21	29	**22.07.2021**	08.07.2021
30/21	30	**29.07.2021**	15.07.2021
31/21	31	**05.08.2021**	22.07.2021
32/21	32	**12.08.2021**	29.07.2021
33/21	33	**19.08.2021**	05.08.2021
34/21	34	**26.08.2021**	12.08.2021
35/21	35	**02.09.2021**	19.08.2021
36/21	36	**09.09.2021**	26.08.2021
37/21	37	**16.09.2021**	02.09.2021
38/21	38	**23.09.2021**	09.09.2021
39/21	39	**30.09.2021**	16.09.2021
40/21	40	**07.10.2021**	23.09.2021
41/21	41	**14.10.2021**	30.09.2021
42/21	42	**21.10.2021**	07.10.2021
43/21	43	**28.10.2021**	14.10.2021
44/21	44	**04.11.2021**	21.10.2021
45/21	45	**11.11.2021**	28.10.2021
46/21	46	**18.11.2021**	04.11.2021
47/21	47	**25.11.2021**	11.11.2021
48/21	48	**02.12.2021**	18.11.2021
49/21	49	**09.12.2021**	25.11.2021
50/21	50	**16.12.2021**	02.12.2021
51/21	51	**23.12.2021**	09.12.2021
52/21	52	**30.12.2021**	16.12.2021

PREISLISTE NR. 23

» gültig ab 1.1.2021, Stand: 20.11.2020

B&M MARKETING

b4p best for planning. | ivw MA | Sport Bild MARKT

Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
Thomas Sigert
Telefon: (0 91 22) 98 201 0
Fax: (0 91 22) 98 201 71

Erscheinungsweise: wöchentlich
Copypreis: 2,30 Euro
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Satzspiegel: 192 mm Breite, 236 mm Höhe
Spaltenangaben: Anzahl 4, Breite 45 mm, Abstand 4 mm
Druckverfahren: Rollenoffset
Druckauflage: 308.836 Expl. (Ø I.-II. Quartal 2020) IVW
verkaufte Auflage: 215.623 Expl. (Ø I.-II. Quartal 2020) IVW

DUON-Portal

Anlieferung Druckunterlagen
Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon 040 37 41 17-50.
Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:
Bezahlung durch Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag bzw. Vorauskasse zum Anzeigenschluss 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.
Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
IBAN: DE21 7606 9410 0200 5550 10 BIC: GENODEF1DIM

Es gelten die auf den letzten Seiten aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %
ab 24 Anzeigen	18 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Die Malstaffel ist nur für „Gewerbliche Anzeigen" gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der SPORT BILD-Gesamtausgabe kann auf die zusätzlichen Schaltungen im SPORT BILD MARKT übertragen werden.

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Private Anzeigen	Fließsatz, Preis in EUR
pro Zeile (max. 40 Buchstaben inkl. Satz- und Trennzeichen)	
Preise inkl. MwSt.	19,00
Chiffregebühr	7,00

Gewerbliche Anzeigen	Format	mm-Preis in EUR sw I 2c	mm-Preis in EUR 3c I 4c
Mindestformat	ab 5 mm	15,00	26,00
(nur in 5 mm Schritten möglich)	ab 10 mm	14,85	25,85
	ab 25 mm	14,65	25,65
	ab 50 mm	14,50	25,50
	ab 100 mm	14,30	25,30
	ab 200 mm	14,20	25,20

Druckunterlagen:
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

SPORT BILD MARKT kann mit AUTO BILD MARKT kostengünstig kombiniert werden (siehe Tarifblatt AS Kombination).

Nutzen Sie Ihren Abschluss aus SPORT BILD MARKT und belegen Sie zusätzlich den günstigen Markt im Sonderheft:

Das Bundesliga Sonderheft erscheint am 28.07.2021

Vor der neuen Bundesliga-Saison 2021/2022 präsentieren wir alle Mannschaften der ersten und zweiten Liga. Alle Spieler, alle Teams, alle Fakten in einem Heft. Auf jeweils 6 Seiten erhält der Leser alle Informationen über die Vereine der Bundesliga. Die Clubs der 2.Liga werden auf einer Doppelseite vorgestellt. Dazu: die wichtigsten Statistiken und alle Höhepunkte aus der Geschichte der Bundesliga. Plus 3. Liga. Plus internationalem Fußball. Der komplette Spielplan sowie weitere Hintergründe und Details runden diesen Saison-Begleiter ab.

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Europas größte Sportzeitschrift setzt immer wieder neue Maßstäbe in der Sportberichterstattung und deckt die spannenden und emotionsstarken Lebensbereiche Sport, Freizeit und Lifestyle ab.

Der Kleinanzeigenmarkt in SPORT BILD bietet Inserenten eine hohe Leistung in der Zielgruppe „Männer" zu günstigen Konditionen.

Der SPORT BILD MARKT kann einzeln oder in der neuen Rabatt-Kombination AS AUTO+SPORT KOMBI (mit dem Markt-Teil in AUTO BILD) belegt werden.

FORMATBEISPIELE

1spaltig
55 mm sw
797,50 EUR

1spaltig
30 mm sw
439,50 EUR

1spaltig 10 mm sw
148,50 EUR

AS Auto+Sport Kombi

Sport Bild + Auto Bild = 25% Rabatt

Preise finden Sie unter Tarifblatt AS Kombination

TERMINE 2021

Sport Bild MARKT

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin
01/21	1	**05.01.2021**	23.12.2020
02/21	2	**13.01.2021**	30.12.2020
03/21	3	**20.01.2021**	05.01.2021
04/21	4	**27.01.2021**	13.01.2021
05/21	5	**03.02.2021**	20.01.2021
06/21	6	**10.02.2021**	27.01.2021
07/21	7	**17.02.2021**	03.02.2021
08/21	8	**24.02.2021**	10.02.2021
09/21	9	**03.03.2021**	17.02.2021
10/21	10	**10.03.2021**	24.02.2021
11/21	11	**17.03.2021**	03.03.2021
12/21	12	**24.03.2021**	10.03.2021
13/21	13	**31.03.2021**	17.03.2021
14/21	14	**07.04.2021**	24.03.2021
15/21	15	**14.04.2021**	31.03.2021
16/21	16	**21.04.2021**	07.04.2021
17/21	17	**28.04.2021**	14.04.2021
18/21	18	**05.05.2021**	21.04.2021
19/21	19	**12.05.2021**	28.04.2021
20/21	20	**19.05.2021**	05.05.2021
21/21	21	**26.05.2021**	12.05.2021
22/21	22	**02.06.2021**	19.05.2021
23/21	23	**09.06.2021**	26.05.2021
24/21	24	**16.06.2021**	02.06.2021
25/21	25	**23.06.2021**	09.06.2021
26/21	26	**30.06.2021**	16.06.2021

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin
27/21	27	**07.07.2021**	23.06.2021
28/21	28	**14.07.2021**	30.06.2021
29/21	29	**21.07.2021**	07.07.2021
30/21	30	**28.07.2021**	14.07.2021
31/21	31	**04.08.2021**	21.07.2021
32/21	32	**11.08.2021**	28.07.2021
33/21	33	**18.08.2021**	04.08.2021
34/21	34	**25.08.2021**	11.08.2021
35/21	35	**01.09.2021**	18.08.2021
36/21	36	**08.09.2021**	25.08.2021
37/21	37	**15.09.2021**	01.09.2021
38/21	38	**22.09.2021**	08.09.2021
39/21	39	**29.09.2021**	15.09.2021
40/21	40	**06.10.2021**	22.09.2021
41/21	41	**13.10.2021**	29.09.2021
42/21	42	**20.10.2021**	06.10.2021
43/21	43	**27.10.2021**	13.10.2021
44/21	44	**03.11.2021**	20.10.2021
45/21	45	**10.11.2021**	27.10.2021
46/21	46	**17.11.2021**	03.11.2021
47/21	47	**24.11.2021**	10.11.2021
48/21	48	**01.12.2021**	17.11.2021
49/21	49	**08.12.2021**	24.11.2021
50/21	50	**15.12.2021**	01.12.2021
51/21	51	**22.12.2021**	08.12.2021

PREISLISTE NR. 23

» gültig ab 1.1.2021, Stand: 20.11.2020

B&M MARKETING

MA

Auto Bild sportscars MOTORBÖRSE

Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
Thomas Sigert
Telefon: (0 91 22) 98 201 0
Fax: (0 91 22) 98 201 71

Erscheinungsweise: monatlich
Copypreis: AUTO BILD SPORTSCARS 4,40 Euro
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe
Druckverfahren: Rollenoffset
Druckauflage: 70.936 Expl. (Ø I.-II. Quartal 2020) IVW
verkaufte Auflage: 33.043 Expl. (Ø I.-II. Quartal 2020) IVW
Produktionshinweis: Die MOTORBÖRSE ist fester Bestandteil des Trägertitels

DUON-Portal

Anlieferung Druckunterlagen
Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon 040 37 41 17-50.
Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.
Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
IBAN: DE30 7606 9410 0000 5550 10 BIC: GENODEF1DIM

Es gelten die auf den letzten Seiten aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %
18 Seiten	21 %
24 Seiten	22 %

Malstaffel
(gilt nur ab Mindestformat 1/8 Seite):

6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %
18 Anzeigen	18 %
24 Anzeigen	20 %

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel[1]		Anschnitt[2]		Preise in EUR
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w bis 4c
1/2 Seite Hochformat	93	245	105	280	5.950,00
Querformat	189	120	210	140	
1/4 Seite 1-spaltig	45	245	-	-	2.000,00
2-spaltig	93	120	-	-	
4-spaltig	189	60	210	70	
1/8 Seite Hochformat	45	120	-	-	1.000,00
Querformat	93	60	-	-	
1/16 Seite	45	60	-	-	500,00
1/32 Seite	45	30	-	-	250,00
1sp. 1 mm (Mindestformat 5 mm)					10,00
Sonderplatzierungen					
3/4 Seite Titelseite	189	210	kein Anschnitt möglich		11.900,00
1/1 Seite	189	245	210	280	11.900,00

Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen:
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben zu MOTORBÖRSE in AUTO BILD SPORTSCARS finden Sie unter www.duon-portal.de.
Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

MOTORBÖRSE kann mit AUTO BILD MARKT kostengünstig kombiniert werden.
Darüber hinaus gibt es zahlreiche Sonderinsertionsformen, die jederzeit bei B&M Marketing zu erfahren sind.

[1]) Alle Formatangaben in Millimeter. [2]) Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 5 mm allseitig, mind. 5 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

FORMATBEISPIELE

Die MOTORBÖRSE ist das Forum für Klein- und Formatanzeigen in den Segmenten Autozubehör, Tuning, Räder + Reifen und Fahrzeuge aus Vorbesitz.

Die MOTORBÖRSE erscheint als Supplement in AUTO BILD SPORTSCARS mit einer verkauften Gesamtauflage von 33.043 Exemplaren.*

(*verkaufte Auflage Ø I.-II. Quartal 2020 IVW)

FORMATBEISPIELE

1/16
1spaltig x 60 mm 4c
500,- EUR

1/32
1spaltig x 30 mm sw
250,- EUR

1spaltig x 10 mm sw
100,- EUR

TERMINE 2021

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss
02/21	2	**14.01.2021**	10.12.2020	17.12.2020
03/21	6	**11.02.2021**	07.01.2021	14.01.2021
04/21	10	**11.03.2021**	04.02.2021	11.02.2021
05/21	14	**08.04.2021**	04.03.2021	11.03.2021
06/21	19	**12.05.2021**	07.04.2021	14.04.2021
07/21	23	**10.06.2021**	06.05.2021	12.05.2021

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss
08/21	27	**08.07.2021**	02.06.2021	10.06.2021
09/21	32	**12.08.2021**	08.07.2021	15.07.2021
10/21	36	**09.09.2021**	05.08.2021	12.08.2021
11/21	41	**14.10.2021**	09.09.2021	16.09.2021
12/21	45	**11.11.2021**	07.10.2021	14.10.2021
01/22	49	**09.12.2021**	04.11.2021	11.11.2021

PREISLISTE NR. 23

» gültig ab 1.1.2021, Stand: 20.11.2020

B&M MARKETING

AWA

Auto Bild allrad MARKT

Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
Thomas Sigert
Telefon: (0 91 22) 98 201 0
Fax: (0 91 22) 98 201 71

Erscheinungsweise: monatlich
Copypreis: 4,40 Euro
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten
Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Druckverfahren: Rollenoffset
Druckauflage: 72.915 Expl. (Ø I.-II. Quartal 2020) IVW
verkaufte Auflage: 31.767 Expl. (Ø I.-II. Quartal 2020) IVW

DUON-Portal

Anlieferung Druckunterlagen
Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon 040 37 41 17-50.
Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.
Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
IBAN: DE30 7606 9410 0000 5550 10 BIC: GENODEF1DIM

Es gelten die auf den letzten Seiten aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:		Malstaffel:	
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	9 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	12 Anzeigen	15 %
12 Seiten	20 %	18 Anzeigen	18 %
18 Seiten	21 %	24 Anzeigen	20 %
24 Seiten	22 %		

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel[1]		Anschnitt[2]		Preise in EUR
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w bis 4c
1/1 Seite	-	-	-	-	-
1/2 Seite Hochformat	93	230	105	280	2.950,00
Querformat	189	120	210	140	
1/4 Seite 1-spaltig	45	230	53	280	1.475,00
2-spaltig	93	120	-	-	
4-spaltig	189	60	210	70	
1/8 Seite Hochformat	45	120	-	-	738,00
Querformat	93	60	-	-	
1/16 Seite	45	60	-	-	369,00
1/32 Seite	45	30	-	-	185,00
1sp. 1mm (Mindestformat 5 mm)					7,00

Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen:
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.
Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

[1]) Alle Formatangaben in Millimeter. [2]) Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 5 mm allseitig, mind. 5 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

FORMATBEISPIELE

AUTO BILD ALLRAD ist Europas größte Allrad-Zeitschrift. Lifestyle verbunden mit herausragender Technik sind die Erfolgsfaktoren dieses Hochglanz-Magazins.

Das Monats-Magazin mit News, Trends und Inspirationen aus der neuen 4x4-Welt vermittelt Sicherheit, Optik und Fahrspaß für alle Allrad-Fans. Der Leser findet in jeder Ausgabe ausführliche Tests und Fahrberichte, Zubehör-Vorstellungen. Neben der 4x4-Erlebniswelt konzentriert sich der Titel auf die praktischen Dinge des 4x4-Alltags auf der Straße und im Gelände. Kaufkräftige männliche Leser bilden das Kernpotential von AUTO BILD ALLRAD.

1/16 Seite
45 x 60 mm
369,- EUR

1/32
45 x 30 mm
185,- EUR

1spaltig 10 mm
70,- EUR

yenne Tiptronic 3.2,
2006, 112 tkm, 184 kW, 2.Hd., unfallfrei, metallic-schwarz, Bordcomputer, Telefon, SD, Alarm, **VB XX.XXX,- €,** Tel. 00000/0000 oder 0000/000000.

Fließtext- / Fotoanzeigen:
5-zeiliger Eintrag (pro Zeile ca. 40 Zeichen*)
* incl. Satzzeichen und Zwischenräume -
Veröffentlichung nur gegen Vorkasse

Gewerblich:

5-zeiliger Eintrag ohne Foto	30,– EUR + MwSt.
5-zeiliger Eintrag mit Foto	40,– EUR + MwSt.
jede weitere Zeile	5,– EUR + MwSt.

Privat:

5-zeiliger Eintrag ohne Foto	10,– EUR +. MwSt.
5-zeiliger Eintrag mit Foto	20,– EUR +. MwSt.
jede weitere Zeile	5,– EUR +. MwSt.

TERMINE 2021

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss
02/21	1	**07.01.2021**	03.12.2020	10.12.2020
03/21	5	**04.02.2021**	17.12.2020	07.01.2021
04/21	9	**04.03.2021**	28.01.2021	04.02.2021
05/21	13	**01.04.2021**	25.02.2021	04.03.2021
06/21	18	**06.05.2021**	01.04.2021	08.04.2021
07/21	22	**02.06.2021**	28.04.2021	05.05.2021
08/21	26	**01.07.2021**	27.05.2021	03.06.2021
09/21	31	**05.08.2021**	01.07.2021	08.07.2021
10/21	35	**02.09.2021**	29.07.2021	05.08.2021
11/21	40	**07.10.2021**	02.09.2021	09.09.2021
12/21	44	**04.11.2021**	30.09.2021	07.10.2021
01/22	48	**02.12.2021**	28.10.2021	04.11.2021

PREISLISTE NR. 23

» gültig ab 1.1.2021, Stand: 20.11.2020

B&M MARKETING

AWA IVW

Auto Bild klassik MARKT

Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
Thomas Sigert
Telefon: (0 91 22) 98 201 0
Fax: (0 91 22) 98 201 71

Erscheinungsweise: monatlich
Copypreis: 4,70 Euro
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe
Druckverfahren: Rollenoffset
Druckauflage: 132.575 Expl. (Ø I.-II. Quartal 2020) IVW
verkaufte Auflage: 71.763 Expl. (Ø I.-II. Quartal 2020) IVW

DUON-Portal

Anlieferung Druckunterlagen
Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon 040 37 41 17-50.
Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.
Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
IBAN: DE30 7606 9410 0000 5550 10 BIC: GENODEF1DIM

Es gelten die auf den letzten Seiten aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:		Malstaffel:	
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	9 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	12 Anzeigen	15 %
12 Seiten	20 %	18 Anzeigen	18 %
18 Seiten	21 %	24 Anzeigen	20 %
24 Seiten	22 %		

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel[1]		Anschnitt[2]		Preise in EUR
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w bis 4c
1/1 Seite	-	-	-	-	-
1/2 Seite Hochformat	91	242	103	280	2.950,00
Querformat	185	120	210	135	
1/4 Seite 1-spaltig	44	242	56	280	1.475,00
2-spaltig	91	120	-	-	
4-spaltig	185	60	210	74	
1/8 Seite Hochformat	44	120	-	-	738,00
Querformat	91	60	-	-	
1/16Seite	44	60	-	-	369,00
1/32 Seite	44	30	-	-	185,00
1sp. 1mm (Mindestformat 5 mm)					7,00

Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen:
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.
Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

[1]) Alle Formatangaben in Millimeter. [2]) Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 4 mm allseitig, mind. 5 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

FORMATBEISPIELE

AUTO BILD KLASSIK ist Deutschlands spannendstes Magazin über Oldtimer und Youngtimer.

AUTO BILD KLASSIK stellt Klassiker aller Preisklassen vor, prüft sie in Vergleichs- und Dauertests und analysiert den Markt. Vor allem erklärt das Heft historische Zusammenhänge und lässt faszinierende Menschen zu Wort kommen.

Der Ratgeber-Teil bietet leicht verständliche Tipps und Anleitungen zu Wartung, Reparatur und Restaurierung, aber auch Reifen, Pflege und Versicherung. Unsere Experten bewerten Modellautos und Bücher genau so, wie alle AUTO BILD KLASSIK-Redakteure arbeiten: kritisch und kompetent. AUTO BILD KLASSIK fängt da an, wo andere aufhören.

1/16 Seite
44 x 60 mm
369,- EUR

1/32
44 x 30 mm
185,- EUR

1spaltig 10 mm
70,- EUR

VW Käfer 1200 ... mentine, 6.1970, 127tkm ... ger, H-Kennz., alles original, 6 ... werferreinigungsanlage, Nebelscheinwerfer, Skisack, guter Zustand, **X.XXX,- Euro,** Tel. 00000-000000.

Fließtext- / Fotoanzeigen:
5-zeiliger Eintrag (pro Zeile ca. 40 Zeichen*)
* incl. Satzzeichen und Zwischenräume -
Veröffentlichung nur gegen Vorkasse

Gewerblich:

5-zeiliger Eintrag ohne Foto	30,– EUR + MwSt.
5-zeiliger Eintrag mit Foto	40,– EUR + MwSt
jede weitere Zeile	5,– EUR + MwSt.

Privat:

5-zeiliger Eintrag ohne Foto	10,– EUR +. MwSt.
5-zeiliger Eintrag mit Foto	20,– EUR +. MwSt.
jede weitere Zeile	5,– EUR +. MwSt.

TERMINE 2021

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss
02/21	3	**21.01.2021**	10.12.2020	17.12.2020
03/21	7	**18.02.2021**	14.01.2021	21.01.2021
04/21	11	**18.03.2021**	11.02.2021	18.02.2021
05/21	15	**15.04.2021**	11.03.2021	18.03.2021
06/21	20	**20.05.2021**	15.04.2021	22.04.2021
07/21	24	**17.06.2021**	12.05.2021	20.05.2021
08/21	28	**15.07.2021**	10.06.2021	17.06.2021
09/21	33	**19.08.2021**	15.07.2021	22.07.2021
10/21	37	**16.09.2021**	12.08.2021	19.08.2021
11/21	42	**21.10.2021**	16.09.2021	23.09.2021
12/21	46	**18.11.2021**	13.10.2021	20.10.2021
01/22	50	**16.12.2021**	11.11.2021	18.11.2021

PREISLISTE NR. 23

» gültig ab 1.1.2021, Stand: 20.11.2020

B&M MARKETING

Auto Bild reisemobil MARKT

Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
Katrin Axmann
Telefon: (0 91 22) 98 201 0
Fax: (0 91 22) 98 201 71

Erscheinungsweise: 10 Ausgaben im Jahr
Copypreis: 4,40 Euro
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe
Druckverfahren: Rollenoffset
Druckauflage: 73.513 Expl. (Ø I.-II. Quartal 2020) IVW
verkaufte Auflage: 34.651 Expl. (Ø I.-II. Quartal 2020) IVW

DUON-Portal

Anlieferung Druckunterlagen
Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon 040 37 41 17-50.
Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.
Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
IBAN: DE30 7606 9410 0000 5550 10 BIC: GENODEF1DIM

Es gelten die auf den letzten Seiten aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:		Malstaffel:	
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	9 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	12 Anzeigen	15 %
12 Seiten	20 %	18 Anzeigen	18 %
18 Seiten	21 %	24 Anzeigen	20 %
24 Seiten	22 %		

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel[1]		Anschnitt[2]		Preise in EUR
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w bis 4c
1/1 Seite	-	-	-	-	-
1/2 Seite Hochformat	91	242	103	280	3.200,00
Querformat	185	120	210	135	
1/4 Seite 1-spaltig	44	242	56	280	1.600,00
2-spaltig	91	120	-	-	
4-spaltig	185	60	210	74	
1/8 Seite Hochformat	44	120	-	-	800,00
Querformat	91	60	-	-	
1/16 Seite	44	60	-	-	400,00
1/32 Seite	44	30	-	-	200,00
1sp. 1mm (Mindestformat 5 mm)					7,20
Sonderplatzierung					
3/4 Seite Titelseite	185	210	-	-	4.800,00

Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen:
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.
Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

[1]) Alle Formatangaben in Millimeter. [2]) Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 5 mm allseitig, mind. 10 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

FORMATBEISPIELE

AUTO BILD Reisemobil beleuchtet das Wohnmobil in allen Facetten, als Fahrzeug, aber auch als Traum-Vehikel, begeistert mit spannenden Geschichten, knallharten Tests und einem lebendigen Serviceteil: informativ, unterhaltsam, überraschend.

AUTO BILD Reisemobil zeigt, was erschwinglich ist, aber auch, was technisch machbar. Im Fokus stehen daher Gebrauchte und Selbstausbauten ebenso, wie die handgemachten Millionen-Mobile, in deren Garage sogar ein Ferrari mit auf Reisen gehen kann. Die Ansprache ist ganz nach dem Vorbild von AUTO BILD immer gerade heraus, die Stärken und Schwächen der Fahrzeuge werden klar und verständlich erklärt.

1/16 Seite
44 x 60 mm
400,- EUR

1/32
44 x 30 mm
200,- EUR

MUSTER

Bavaria-Camp[illegible], Diesel, [illegible].500 kg, 120 PS/88 KW, [illegible].091 km, Lattenrost, Markise, Solar, Trittstufe, xx.xxx EUR, Tel.: +00/0000 0000

Fließtext- / Fotoanzeigen:
5-zeiliger Eintrag (pro Zeile ca. 40 Zeichen*)
* incl. Satzzeichen und Zwischenräume -
Veröffentlichung nur gegen Vorkasse

Gewerblich:

5-zeiliger Eintrag ohne Foto	30,– EUR + MwSt.
5-zeiliger Eintrag mit Foto	40,– EUR + MwSt.
jede weitere Zeile	5,– EUR + MwSt.

Privat:

5-zeiliger Eintrag ohne Foto	10,– EUR +. MwSt.
5-zeiliger Eintrag mit Foto	20,– EUR +. MwSt.
jede weitere Zeile	5,– EUR +. MwSt.

TERMINE 2021

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss
02-03/21	2	**14.01.2021**	03.12.2020	10.12.2020
04/21	10	**11.03.2021**	04.02.2021	11.02.2021
05/21	14	**08.04.2021**	04.03.2021	11.03.2021
06/21	19	**12.05.2021**	07.04.2021	14.04.2021
07/21	23	**10.06.2021**	06.05.2021	13.05.2021
08/21	27	**08.07.2021**	02.06.2021	10.06.2021
09/21	32	**12.08.2021**	06.07.2021	15.07.2021
10/21	36	**09.09.2021**	05.08.2021	12.08.2021
11/21	41	**14.10.2021**	09.09.2021	16.09.2021
12-01/22	45	**11.11.2021**	07.10.2021	14.10.2021

PREISLISTE NR. 23

» gültig ab 1.1.2021, Stand: 20.11.2020

B&M MARKETING

BIKE Bild MARKT

Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
Katrin Axmann
Telefon: (0 91 22) 98 201 0
Fax: (0 91 22) 98 201 71

Erscheinungsweise: 6x im Jahr
Copypreis: 4,20 Euro
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe
Druckverfahren: Rollenoffset
Druckauflage: Verlagsangabe auf Anfrage

DUON-Portal

Anlieferung Druckunterlagen
Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon 040 37 41 17-50.
Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.
Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
IBAN: DE30 7606 9410 0000 5550 10 BIC: GENODEF1DIM

Es gelten die auf den letzten Seiten aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:		Malstaffel:	
2 Seiten	10 %	2 Anzeigen	5 %
3 Seiten	15 %	3 Anzeigen	10 %
4 Seiten	18 %	4 Anzeigen	15 %
6 Seiten	20 %	6 Anzeigen	18 %

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel[1]		Anschnitt[2]		Preise in EUR
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w bis 4c
1/1 Seite	-	-	-	-	-
1/2 Seite Hochformat	85	237	105	280	3.700,00
Querformat	174	116	210	140	
1/4 Seite 1-spaltig	40	237	60	280	1.850,00
2-spaltig	85	116	-	-	
4-spaltig	174	58	210	60	
1/8 Seite Hochformat	40	116	-	-	925,00
Querformat	85	58	-	-	
1/16Seite	40	58	-	-	463,00
1/32 Seite	40	30	-	-	232,00
1sp. 1mm (Mindestformat 5 mm)					8,00

Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen:
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.
Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

[1]) Alle Formatangaben in Millimeter. [2]) Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 5 mm allseitig, mind. 10 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.
Bedingt durch die Klebebindung, kann es bei Formaten über den Bund zu Versatz zwischen den Motivteilen kommen.

FORMATBEISPIELE

BIKE BILD - Das erste Magazin für jeden, der Rad fährt. BIKE BILD trägt dem sich wandelnden Mobilitätsverhalten Rechnung. Das Fahrrad wird durch die Elektrofizierung nicht mehr nur als Sport- und Freizeitgerät gekauft, sondern auch als Verkehrsmittel der Zukunft.

Das redaktionelle Konzept bedient gesellschaftliche Megatrends wie Urbanisierung, Gesundheit, Nachhaltigkeit. Neben hohen Nutzwert mit kritischen Testberichten bietet BIKE BILD hohes Lesevergnügen mit Lifestyle-, Service-, Reise- und New Mobility-Themen sowie Reportagen.

1/16 Seite
40 x 58 mm
463,- EUR

1/32
40 x 30 mm
232,- EUR

1spaltig 10 mm
80,- EUR

TERMINE 2021

BIKE Bild MARKT

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss
01/21	8	**25.02.2021**	21.01.2021	28.01.2021
02/21	16	**22.04.2021**	18.03.2021	25.03.2021
03/21	25	**24.06.2021**	20.05.2021	27.05.2021
04/21	34	**26.08.2021**	22.07.2021	29.07.2021
05/21	43	**28.10.2021**	23.09.2021	30.09.2021
06/21	47	**25.11.2021**	21.10.2021	28.10.2021

AS Auto + Sport Kombi

Auto Bild MARKT Sport Bild MARKT

Die leistungsstarke Kleinanzeigen-Kombi: Anzeigen im AUTO BILD MARKT und SPORT BILD MARKT mit einem Preisvorteil von 25%

Beispiel: AUTO BILD MARKT + SPORT BILD MARKT, Basis 1/4 Seite 4c

AUTO BILD MARKT	6.182,00 EUR
SPORT BILD MARKT	5.947,20 EUR
Gesamt bei Einzelbuchung	12.129,20 EUR brutto
abzgl. 25% Rabatt für AS Auto+Sport Kombi	3.032,30 EUR (Preisvorteil)
Gesamtpaketpreis AS Auto+Sport Kombi	9.096,90 EUR brutto

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Seitenteile - ca. Formate (andere Formate auf Anfrage)	AUTO BILD MARKT[1] Breite mm	AUTO BILD MARKT[1] Höhe mm	SPORT BILD MARKT[2] Breite mm	SPORT BILD MARKT[2] Höhe mm	Preis in EUR s/w I 2c	Preis in EUR 3c I 4c
1/8 Seite Hochformat	36	110	45	118	2.667,45	4.548,45
Querformat	75,5	55	94	59		
1/4 Seite 2-spaltig	75,5	110	94	118	5.334,90	9.096,90
4-spaltig	154,5	55	192	59		

* erscheint in den Titeln: AUTO BILD, SPORT BILD - verkaufte Gesamtauflage: 489.324 Exemplare (Ø I.-II. Quartal 2020 IVW)

Der AS Auto+Sport Kombi Rabatt muss vor Auftragserteilung festgelegt werden. Nachträgliche Änderung und Inanspruchnahme ist nicht möglich.

Die Erstverkaufstermine der jeweiligen Märkte finden Sie auf den Preisblättern AUTO BILD MARKT und SPORT BILD MARKT

TECHNISCHE ANGABEN ZUR DRUCKUNTERLAGENERSTELLUNG

Auto Bild MARKT Sport Bild MARKT

Druckunterlagen:
Digitale Daten auf Datenträger (bei Farbanzeigen mit einem farbverbindlichen Proof) nach folgenden Anforderungen: Datensätze auf Apple Macintosh oder PC produziert und in den spezifischen Programmen wie QuarkXPress, InDesign, Photoshop, Illustrator, FreeHand erstellt (einschließl. aller Logos, Bilder, Schriften und Einzelbestandteile der Anzeige) - Bilder in einer Auflösung von 304,8 dpi. Farbraumangepasste und formatierte -all-in CT-Tiff Dateien. Daten im PSR Referenzfarbraum Tiefdruck für LWC- bzw. SC-Papiere. Offene Daten ohne Sonderfarben (4c, Farbraum angepasst), Schriften (Printer-/Screenshots, keine True-Type-Schriften), Logos (4c, keine Sonderfarben, Texte in Zeichenwege konvertiert). PDF-Dateien (Acrobat 5.x) nach PS-Distiller-Richtlinien der Axel Springer SE. Detaillierte Informationen zur Herstellung von Druckunterlagen finden Sie unter http://www.duon-portal.de. Alle anzeigenrelevanten Bereiche müssen mind. 10 mm vom Beschnitt entfernt sein, alle negativen Texte dürfen nicht unter 6 Punkt Schriftgröße und mind. halbfett sein. Magere und serifenbetonte Schriften können zu einer schlechten Schriftwiedergabe im Druck führen. Schwarzer Text soll 100% überdruckend angelegt werden. Schwarze Flächen sollen mit 60% Cyan unterlegt sein. Die mitgelieferten Proofs müssen die FOGRA-Papiersimulation "PSR_SC_STD_V2_PT.icc" für Anzeigen im redaktionellen Teil inklusive dem entsprechenden "UGRA/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0" nachweisen. Bei Anlieferung anderer Vorlagen (Text, Bildtableaus, Dias usw.) wird die Erstellung der Druckunterlagen zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Für Anzeigen, die wegen Dateiformats- oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

Auto Bild allrad MARKT Auto Bild klassik MARKT Auto Bild reisemobil MARKT Auto Bild sportscars MOTORBÖRSE Bike Bild MARKT

Druckunterlagen:
Digitale Daten auf Datenträger (bei Farbanzeigen mit einem farbverbindlichen Proof) nach folgenden Anforderungen: Datensätze auf Apple Macintosh oder PC produziert und in den spezifischen Programmen wie QuarkXPress, InDesign, Photoshop, Illustrator, FreeHand erstellt (einschließl. aller Logos, Bilder, Schriften und Einzelbestandteile der Anzeige) - Bilder in einer Auflösung von 304,8 dpi. Alle anzeigenrelevanten Bereiche müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt sein (bei den Titeln AUTO BILD REISEMOBIL und BIKE BILD aufgrund der Klebebindung mind. 10mm links und rechts vom Beschnittrand, oben und unten mind. 5mm), alle negativen Texte dürfen nicht unter 6 Punkt Schriftgröße und mind. halbfett sein. Schwarze Flächen sollen mit 60% Cyan unterlegt sein. Die mitgelieferten Proofs müssen die Fogra-Papiersimulation "PSO MFC PAPER (ec)" (Papierklasse 3) der FOGRA "Altona Test Suite" für Anzeigen im redaktionellen Teil inklusive dem entsprechenden "UGRA/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0" nachweisen. Bei Anlieferung anderer Vorlagen (Text, Bildtableaus, Dias usw.) wird die Erstellung der Druckunterlagen zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Für Anzeigen, die wegen Dateiformats- oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

Mehrfarbanzeigen (gilt für alle og. Titel):
Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

Allgemein rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlleistung setzen die Einhaltung der Im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

B&M MARKETING

Allgemeine Geschäftsbedingungen Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „die AGB") regeln das Verhältnis zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber bei der Erteilung und Abwicklung von Anzeigenaufträgen für von dem Verlag vermarktete Zeitschriften einschließlich der darauf basierenden und offline lesbaren Mobile- und Tablet-PC-Applikationen („Apps") und E-Paper (nachfolgend gemeinsam „Zeitschriften"), soweit schriftlich nicht etwas anderes vereinbart wurde.
Der Auftraggeber kann diese AGB jederzeit unter www.bm-marketing.net/AGB aufrufen, ausdrucken sowie herunterladen bzw. speichern.

1. Definitionen

1.1 „Angebot" im Sinne dieser AGB ist das Angebot von dem Verlag über die Schaltung und Veröffentlichung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Zeitschriften zum Zwecke der Verbreitung. Soweit nicht ausdrücklich anders als verbindliches Angebot bezeichnet, sind Angebote vom Verlag freibleibend, d.h. nicht bindend und stehen unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit der angebotenen Leistungen.

1.2 „Anzeigenauftrag" im Sinne dieser AGB ist das Angebot eines Auftraggebers über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen" bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung. Auftraggeber kann eine Agentur oder direkt ein Werbungstreibender sein.

1.3 Ein „Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatten, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so muss das Erscheinungsdatum der letzten Anzeige innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige liegen (nachfolgend als „Insertionsjahr" bezeichnet), sofern nicht im Einzelfall ausdrücklich etwas anderes vereinbart worden ist.

1.4 „Verlag" ist die Axel Springer SE für sämtliche von ihr vermarkteten Zeitschriften, auch wenn diese von Dritten verlegt werden. Bei Anzeigenaufträgen in von der Axel Springer Auto Verlag GmbH vermarktete Zeitschriften tritt diese an die Stelle der Axel Springer SE.

2. Vertragsschluss

2.1 Bei einem Anzeigenauftrag kommt ein Vertrag, soweit nicht ausdrücklich anders individuell vereinbart, durch Abdruck der Anzeige (bei mehreren Anzeigen der ersten Anzeige) oder durch Bestätigung vom Verlag in Textform zustande. Sofern ein verbindliches Angebot durch den Verlag erfolgt, kommt der Vertrag durch die Annahmeerklärung des Auftraggebers zustande.

2.2 Soweit Agenturen Anzeigenaufträge erteilen, kommt der Vertrag, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen, mit der Agentur zustande. Die Agentur ist verpflichtet, den Verlag auf Anforderung vor Vertragsschluss einen Gewerbenachweis via Handelsregisterauszug und einen Mandatsnachweis zukommen zu lassen.

2.3 Anzeigenaufträge von Werbe- und Mediaagenturen werden nur für namentlich genau genannte Werbetreibende angenommen. Die Werbung für die Produkte oder Dienstleistungen eines anderen als des bei der Buchung angegebenen Werbetreibenden bedarf in jedem Fall der vorherigen schriftlichen Zustimmung vom Verlag.

2.4. Sofern der Verlag Aufträge oder Abschlüsse über Dritte vermarkten lässt, handeln diese Dritten als Vertreter des Verlags und auf dessen Rechnung.

2.5 Soweit die Gewährung von Æ nicht ausgeschlossen ist, wird für alle Aufträge, die über eine vom Verlag anerkannte Werbeagentur erteilt werden, eine Mittlergebühr von 15% auf das Rechnungsnetto vergütet, d.h. auf die Rechnungssumme ohne Mehrwertsteuer nach Abzug von Rabatten. Ausgenommen davon sind Setup-Gebühren, technische Kosten sowie Vergütungen für Kreativleistungen.

2.6 Änderungen und Ergänzungen zu einem Vertrag sowie Abweichungen von diesen AGB bedürfen der Schriftform. Für Vertragsänderungen und -ergänzungen gilt dies auch für die Aufhebung dieser Schriftformklausel.

2.7 Bei Agenturbuchungen behält sich der Verlag das Recht vor, Buchungsbestätigungen auch an den Auftraggebern der Agentur weiterzuleiten.

3. Anzeigenveröffentlichung

3.1 Sollen Anzeigen nur zu bestimmten Erscheinungsterminen oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift veröffentlicht werden, so bedarf es hierfür einer ausdrücklichen Vereinbarung mit dem Verlag. Die Aufträge für diese Anzeigen müssen so rechtzeitig bei dem Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.2. Der Verlag ist unabhängig von der Platzierung in Zeitschriften berechtigt, aber nicht verpflichtet, erteilte Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen Möglichkeiten ergänzend auch in andere Print- sowie Telemedien der Axel Springer SE und der mit ihr verbundenen Unternehmen zu veröffentlichen. Die für die Zeitschriften vorliegenden Druckunterlagen können dabei an die jeweiligen Erfordernisse angepasst werden. Die Darstellung in den Telemedien kann vom Druckergebnis in der Zeitschriftsausgabe abweichen.

3.3 Für die Veröffentlichung in den elektronischen Ausgaben der Zeitschriften ist der Verlag berechtigt, die für die Papier-Ausgaben vorliegenden Druckunterlagen an die jeweiligen Erfordernisse der elektronischen Ausgabe anzupassen. Die Darstellung kann dabei vom Druckergebnis in der Papier-Ausgabe abweichen. Um diese Abweichung auszuschließen, kann der Auftraggeber die genauen Spezifikationen vom Verlag für die Zulieferung einer auf die elektronische Ausgabe bereits adaptierte Anzeige anfordern. Für die Veröffentlichung der Anzeigen in den elektronischen Ausgaben der Zeitschriften wird die Anzeige weitgehend proportional auf die Größe einer Seite der elektronischen Ausgabe im Verhältnis zur gedruckten Ausgabe skaliert. Außerdem werden den Platzierungen in der gedruckten Ausgabe äquivalente Platzierungen in den elektronischen Ausgaben gewährleistet.

3.4 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der gedruckten Ausgabe der Berechnung zugrunde gelegt.

3.5 Ein Ausschluss von Konkurrenzanzeigen wird grundsätzlich nicht zugesagt.

4. Ablehnungsrecht des Verlags

4.1 Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Inhalte, insbesondere seine Anzeigen, so ausgestaltet sind, dass sie nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen und insbesondere jugendschutz-, presse-, wettbewerbs-, datenschutz-, strafrechtliche und

mediendienstrechtliche Vorschriften einhalten. Im Falle eines Verstoßes gegen Satz 1 stellt der Auftraggeber den Verlag von allen etwaigen dem Verlag daraus entstehende Kosten, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung, vollumfänglich auf erstes Anfordern frei. Eine Pflicht zur Prüfung der Werbemittel vor Schaltung und Veröffentlichung des Werbemittels besteht für den Verlag nicht.

4.2 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder andere Werbemittel abzulehnen, insbesondere, wenn
deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form Rechte Dritter oder die Interessen von dem Verlag verletzt oder
andere Werbemittel (insbesondere Beilagen, Beiheftungen etc.) aus technischen Gründen nicht dem Objekt beigelegt bzw. beigeheftet werden können.
Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
Bei Anzeigen, die in ihrem Erscheinungsbild der redaktionellen Gestaltung der Zeitungen entsprechen, behält sich der Verlag im Sinne seines publizistischen Auftrages ein Einspruchsrecht vor. Anzeigen, die redaktionell gestaltet sind, müssen sich eindeutig von der Grundschrift der Zeitungen unterscheiden und mit dem Wort „Anzeige" gekennzeichnet sein. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

4.3 Werbemittel, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Zustimmung vom Verlag. Die Werbungtreibenden sind namentlich zu benennen. Der Verlag behält sich die Erhebung eines Verbundaufschlags bzw. eine abweichende Rabattierung vor.

4.4 Ist der Auftraggeber wegen des Inhalts eines Werbemittels bereits abgemahnt worden bzw. wird abgemahnt oder hat er eine Unterlassungsverpflichtungserklärung bereits abgegeben oder gibt er eine solche ab, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag hierüber unverzüglich zu informieren. Unterlässt der Auftraggeber diese Obliegenheitspflicht, haftet der Verlag auch nicht für den dem Auftraggeber durch eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Anzeigen(inhalte) entstehenden Schaden.

5. Übermittlung von Druckunterlagen

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Sofern nichts anderes mit dem Verlag vereinbart wurde, sind die Druckunterlagen über das DUON-Portal (www.duon-portal.de) anzuliefern. Der Auftraggeber ist verpflichtet, digitale Druckunterlagen als ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Anforderungen von dem Vertrag – für die Veröffentlichung in digitalen Ausgaben sind Vorlagen entsprechend der technischen Vorgaben von dem Verlag zur Erstellung und Übermittlung von Online-Werbemitteln anzuliefern - entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zur Verfügung zu stellen. Kosten von dem Verlag für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die übliche Beschaffenheit der Druckunterlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel entsprechend der verbindlichen technischen Angaben im DUON-Portal für den belegten Titel gemäß der Preisliste und der Auftragsbestätigung. Dies setzt voraus, dass der Auftraggeber die Vorgaben vom Verlag zur Erstellung und Übermittlung der Druckunterlagen über das DUON-Portal einhält. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung von der vorstehenden Vereinbarung zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

5.2 Kosten vom Verlag für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Bei schwierigen Satzarbeiten, die einen höheren als den üblichen Aufwand erfordern, behält sich der Verlag vor, diese dem tatsächlichen Aufwand entsprechend in Rechnung zu stellen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten, die von den Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik bestimmt werden.

5.3 Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten Stand zu entsprechen haben. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbezeichneten Art, wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch mehr machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Anlage vom Verlag) erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Schadensquellen dem Verlag Schäden entstanden sind.

5.4 Wenn ein Vertrag nicht oder falsch durchgeführt wird, weil der Auftraggeber seine Mitwirkungspflichten verletzt, insbesondere Produktionsvorlagen nicht rechtzeitig, unvollständig und/oder mangelhaft oder falsch gekennzeichnet abgeliefert wurden bzw. gemäß Ziff. 5.3 gelöscht wurden, hat der Verlag dennoch Anspruch auf die vereinbarte Vergütung.

5.5 Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farbproof sind Farbabweichungen unvermeidbar; sie lösen keinen Preisminderungsanspruch aus.

5.6 Unabhängig von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich. Die Anlieferung der Druckunterlagen allein bedeutet keine Auftragserteilung.

5.7 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet einen Monat nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

6. Mängel

6.1 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn

(a) diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder

(b) diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßig hohen Kosten möglich wäre.
Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen

Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

6.2 Der Auftraggeber wird die Anzeige unverzüglich nach Veröffentlichung überprüfen. Soweit der Auftraggeber Kaufmann ist, müssen Mängelrügen unverzüglich nach Veröffentlichung gegenüber dem Verlag geltend gemacht werden, es sei denn es handelt sich um nicht offensichtliche Mängeln, dann gilt eine Frist von sechs Monaten.
Soweit der Auftraggeber Verbraucher ist, müssen Reklamationen bei offensichtlichen Mängeln, binnen zwei Wochen, bei nicht offensichtlichen Mängeln binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

6.3 Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:

(a) Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung gegenüber Unternehmern auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte vom Verlag verursacht wurde.

(b) Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, eine Garantie übernommen oder arglistig getäuscht wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
Im Falle einer Haftung nur für den typischen vorhersehbaren Schaden besteht keine Haftung für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden oder entgangenen Gewinn.

6.4 Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen oder es sich um eine Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit handelt; in solchen Fällen richtet sich die Verjährungsfrist nach den gesetzlichen Vorschriften.

6.5 Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag unbegrenzt nach den gesetzlichen Vorschriften.

7. Probeabzüge
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Probeabzüge für digitale Ausgabe werden im pdf-Format geliefert.

8. Zahlungen

8.1 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich etwas anderes vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z.B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung zum Anzeigenschluss zu verlangen.

8.2 Der Auftraggeber kann gegen Ansprüche vom Verlag nur mit einer unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderung aufrechnen. Sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts nur befugt, sofern der Gegenanspruch unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist und auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

8.3 Bei Zahlungsverzug werden zusätzlich zu den gesetzlichen Verzugszinsen angemessene Mahngebühren erhoben. Der Verlag kann darüber hinaus die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrages oder Abschlusses bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Vertrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

9. Anzeigenbeleg
Der Verlag liefert auf Wunsch einen Beleg für Anzeigen und andere Werbemittel; der Verlag behält sich vor, hierfür eine gesonderte Vergütung zu verlangen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung vom Verlag über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Für Wort- bzw. Kleinanzeigen können keine Belege geliefert werden.

10. Auflagenminderung

10.1 Aus einer Auflagenminderung kann nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die zugesicherte Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie
bei einer zugesicherten verkauften Auflage von bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v.H.,
bei einer zugesicherten verkauften Auflage von bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v.H.,
bei einer zugesicherten verkauften Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v.H., bei einer zugesicherten verkauften Auflage von über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v.H.
beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziffer 15 berechtigt nicht zur Preisminderung. Als zugesicherte verkaufte Auflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Auftrag bzw. Abschluss zurücktreten konnte.

10.2 Abweichend von Ziffer 10.1 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (zugesicherte verkaufte Auflage) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage (zugesicherte verkaufte Auflage) von über 500.000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziffer 15 bleibt unberücksichtigt.

10.3 Die der Zusicherung zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Zusicherung in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Ein Anspruch auf Rückvergütung ist innerhalb eines halben Jahres nach Ablauf des Insertionsjahres geltend zu machen. Die Rückvergütung erfolgt auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung wird erst fällig, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

11. Preislisten

11.1 Preise verstehen sich stets zuzüglich der jeweils gesetzlich geltenden Umsatzsteuer; das gilt insbesondere für in Werbeaufträgen und Preislisten genannte Preise.

11.2 Sofern die Preisliste des Titels sich auf Textmillimeterzeilen bezieht, werden bei der Errechnung der

Abnahmemengen Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

11.3 Der Verlag ist berechtigt, die Preise jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. Preisänderungen für Anzeigenverträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden; in diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Das Rücktrittsrecht gilt nicht für im Dauerschuldverhältnis abzuwickelnde Aufträge. Hier treten Änderungen der Preisliste sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

11.4 Textteilanzeigen im Sinne der Preislisten sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

12. Konzernverbundene Unternehmen
Gilt für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges auf Anforderung vom Verlag nachzuweisen. Der Konzernrabatt muss spätestens bei Vertragsschluss geltend gemacht werden. Eine spätere Geltendmachung wird nicht rückwirkend anerkannt. Konzernrabatte außerhalb der Preisliste bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

13. Rechteübertragung und -garantie

13.1 Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Druckunterlagen Rechte Dritter nicht verletzen. Er erklärt, Inhaber sämtlicher für die Schaltung und Veröffentlichung der von ihm zur Verfügung gestellten Druckunterlagen erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte und hierüber verfügungsberechtigt zu sein. Im Falle der Anzeigenerstellung durch den Verlag erklärt der Auftraggeber zudem, alle zur Erstellung der Anzeige erforderlichen Rechte zu besitzen. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter auf erstes Anfordern frei. Dies umfasst auch die Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

13.2 Der Auftraggeber überträgt dem Verlag an dem von ihm zur Verfügung gestellten Druckunterlagen die für die Erstellung und die Veröffentlichung der Werbung in Print- und Online- und Telemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen nicht-ausschließlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Der Verlag erhält zudem zeitlich unbegrenzt das Recht zur Eigenwerbung vom Verlag bzw. der jeweiligen Objekte. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und sind frei auf Dritte übertragbar.

13.3 Etwaige den Angeboten vom Verlag zugrunde liegende Konzepte und Bestandteile sind urheber- und wettbewerbsrechtlich geschützt und vom Auftraggeber vertraulich zu behandeln. Diese Konzepte dürfen insbesondere weder in dieser noch in abgewandelter Form an Dritte weitergegeben noch von dem Auftraggeber außerhalb des Vertragsumfangs für eigene Zwecke genutzt werden.

13.4 Wird im Zusammenhang mit der Anzeige eine Grafik oder in sonstiger Art und Weise der Name, das Logo, das Unternehmenskennzeichen, die Marke, ein Werktitel oder eine sonstige geschäftliche Bezeichnung verwendet, so gewährt der Auftraggeber dem Verlag für die Dauer des Vertrages das nicht ausschließliche, nicht übertragbare Recht zur Nutzung der Grafik oder der entsprechenden Zeichen in der jeweiligen Anzeige.

13.5 Vom Verlag für den Auftraggeber gestaltete Anzeigenmotive (Promotions) dürfen nur für Anzeigen in den dafür bei dem Verlag gebuchten Titeln/Ausgaben verwendet werden. Weitere Rechte werden nicht eingeräumt.

14. Laufzeit

14.1 Der Vertrag endet mit Ablauf der vereinbarten Vertragslaufzeit.

14.2 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund nach vorheriger Abmahnung bleibt hiervon unberührt. Die Kündigung hat schriftlich zu erfolgen. Ein Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund liegt insbesondere vor, wenn eine der Parteien trotz einer schriftlichen Abmahnung wiederholt eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, eine fortdauernde Vertragsverletzung innerhalb angemessener Frist nicht abstellt oder deren Folgen nicht beseitigt, gegen eine und/oder beide Parteien und/ oder gegen ein vom Verlag vermarktete Zeitschrift infolge einer vertragsgegenständlichen Leistung eine Abmahnung erfolgte und/oder eine einstweilige Verfügung erwirkt wurde oder für den Verlag der begründete Verdacht besteht, dass der Auftraggeber oder die von ihm zur Verfügung gestellten Inhalte gegen geltende rechtliche Bestimmungen, insbesondere des Strafgesetzbuches oder die geltenden Werberichtlinien, verstößt bzw. verstoßen hat; ein begründeter Verdacht besteht, sobald der Verlag auf Tatsachen gestützte Anhaltspunkte für einen Verstoß gegen rechtliche Bestimmungen vorliegen, insbesondere ab der Einleitung eines Ermittlungsverfahrens gegen den Verlag, den Auftraggeber und/oder gegen die von dem Vertrag vermarkteten Zeitschriften bzw. ab der Aufforderung zu einer Stellungnahme durch die zuständigen Stellen. Ein fristloser Kündigungsgrund ist auch gegeben, wenn über das Vermögen eines Vertragspartners ein Insolvenzverfahren eröffnet oder mangels Masse nicht eröffnet bzw. ein diesbezüglicher Antrag gestellt wird und der betroffene Vertragspartner trotz entsprechender Aufforderung die offenbare Unbegründetheit des Antrags nicht binnen einer angemessenen Frist nachweist. Ein Grund zur fristlosen Kündigung besteht darüber hinaus, wenn gegen eine der Vertragsparteien Vollstreckungsmaßnahmen ausgebracht und nicht innerhalb von einem Monat aufgehoben wurden.

15. Störungen des Vertragsverhältnisses bei höherer Gewalt
Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb vom Verlag als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 Prozent der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Der Verlag behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben. Dem Auftraggeber erwachsen daraus keinerlei Ansprüche gegenüber dem Verlag.

16. Einschaltung Dritter
Der Auftraggeber bedarf zur vollständigen oder teilweisen Übertragung seiner Rechte und Pflichten aus dem Anzeigenauftrag der vorherigen schriftlichen Zustimmung vom Verlag. Der Verlag ist berechtigt, sich zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten aus dem Anzeigenauftrag Dritter zu bedienen.

17. Vertraulichkeit und Presse

17.1 Soweit nicht schriftlich anders vereinbart, werden die Vertragsparteien Einzelheiten des Vertragsverhältnisses, insbesondere die Preise und Konditionen, sowie über Geschäftsgeheimnisse, von denen sie im Rahmen der Vertragdurchführung unmittelbar oder mittelbar durch die jeweils andere Partei Kenntnis erlangen, streng vertraulich behandeln. Dies gilt nicht, wenn eine Offenlegung gerichtlich oder behördlich angeordnet wird oder zur gerichtlichen Durchsetzung eigener Rechte gegen die jeweils andere Vertragspartei erforderlich ist. Der Verlag ist darüber hinaus berechtigt, den Inhalt des Anzeigenauftrags den gemäß Ziffer 16 eingeschalteten Dritten sowie verbundenen Unternehmen gemäß §§ 15 ff. Aktiengesetz offen zu legen. Die Verpflichtung besteht während der gesamten Vertragslaufzeit und unbegrenzt über eine Beendigung hinaus.

17.2 Der Verlag ist berechtigt, die Bruttowerbeumsätze des Auftraggebers und Werbungtreibenden auf Produktebene zur Veröffentlichung an Nielsen Media Research oder vergleichbare Institutionen weiterzuleiten.

17.3 Presseerklärungen sowie sonstige öffentliche Verlautbarungen gegenüber Dritten über die Geschäftsbeziehung zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber oder bezüglich der Details getroffener Vereinbarungen bedürfen der vorherigen Freigabe vom Verlag. Dies gilt ebenso für Logoveröffentlichungen für vom Verlag gelieferte Logos.

18. Schlussbestimmungen

18.1 Etwaige zusätzliche in der Preisliste enthaltene Geschäftsbedingungen gelten ergänzend zu diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen.

18.2 Soweit nach diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen Schriftform erforderlich ist, wird diese durch die Textform gewahrt.

18.3 Änderungen der AGB werden dem Auftraggeber schriftlich sowie unter www.axelspringer-mediapilot.de unter „Mediadaten/AGB" mitgeteilt. Sie gelten als vom Auftraggeber genehmigt, sofern dieser nicht binnen eines Monats ab Mitteilung schriftlich widerspricht.

18.4 Allgemeine Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden hiermit ausdrücklich ausgeschlossen. Dies gilt auch dann, wenn den Bedingungen des Auftraggebers nicht ausdrücklich widersprochen wurde und/oder der Verlag die Leistungen widerspruchslos erbringt, d. h. Werbemittel widerspruchslos geschaltet und veröffentlicht werden.

18.5 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Bei Nichtkaufleuten bestimmt sich der Gerichtsstand nach den gesetzlichen Vorschriften. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

18.6 Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder sollte der Vertrag eine Lücke enthalten, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, anstelle einer unwirksamen Bestimmung eine gültige Vereinbarung zu treffen, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen so weit wie möglich nahe kommt.

IHRE ANSPRECHPARTNER

B&M MARKETING

Wiesenstraße 32
91126 Schwabach
Tel. 0 91 22 / 982 01 0
Fax 0 91 22 / 982 01 71
Email: info@bm-marketing.net
www.bm-marketing.net

Ad Management:

Birgit Steger
Katrin Axmann
Gülbahar Ülgü
Melina Bayer

STEFAN MÜLLER
CEO
B&M Marketing GmbH
Telefon: 09122 / 982 01 91
sm@bm-marketing.net

BENJAMIN SCHWEPPE
Director Sales & Marketing /
Mitglied der Geschäftsleitung
B&M Marketing GmbH
Mobil: 0151 / 67 86 27 28
benjamin.schweppe@bm-marketing.net

PETER LINKER
General Manager Sales Nielsen 3a
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
Telefon: 06106 / 669 72 88
peter.linker@bm-marketing.net

DANIEL FUEST
General Manager Sales Nielsen 2
Degerstraße 64
40235 Düsseldorf
Telefon: 0211 / 73 14 93 85
daniel.fuest@bm-marketing.net

OLIVER GERUNG
Head of Crossmedia & Concept
B&M Marketing GmbH
Telefon: 09122 / 982 01 80
og@bm-marketing.net

GERMAL MÜLLER
Senior Manager Sales & Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: 09122 / 982 01 85
gm@bm-marketing.net

USCHI HOFFMANN-KÖTTER
General Manager Special Sales
BIKE BILD, AUTO BILD KLASSIK,
AUTO BILD REISEMOBIL
Ulzburger Straße 460a
22844 Norderstedt
Telefon: 089 / 45 45 93 10
hoffmann-koetter@bm-marketing.net

FRANK BORBERG
General Manager Special Sales
BIKE BILD, AUTO BILD KLASSIK,
AUTO BILD REISEMOBIL
Ulzburger Straße 460a
22844 Norderstedt
Telefon: 089 / 45 45 93 11
frank.borberg@bm-marketing.net

SINIŠA TOPIĆ
Manager Sales & Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: 09122 / 982 01 78
st@bm-marketing.net