

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Kombinationen
- 8 Ansprechpartner

Computer Bild
3/2020 ab 17.1.2020
4,90 EURO
ÖSTERREICH: 5,70 EURO
SCHWEIZ: 6,10 CHF

SMARTE LAMPEN
VIEL MEHR ALS NUR AN UND AUS:
DIE BESTEN TIPPS ZUM EINSTIEG &
ALLE WICHTIGEN MARKEN *s. 96*

**HANDY LADEN
IN 15 MINUTEN?**
ES GEHT! ABER NICHT IMMER
MIT DEM MITGELIEFERTEN
LADEGERÄT *s. 72*

**CES DIESE TECHNIK
KOMMT 2020**
FRISCH VON DER CES: NEUE TV-
TECHNIK, AUTO VON SONY & MEHR *s. 10*

PIERCE BROSNAN
EINE ACTION VOR:
Netzkino
TOP-HD-FILM
ZUM STREAMEN

HACKER
FSK 12 freigegeben
TOP-ACTION
MIT PIERCE BROSNAN
VIDEOSCHNITT
PERFECTE FILME

PC AUFRÄUMER 2020
EXKLUSIV IN
COMPUTER BILD:
SORTIERT AUTOMATISCH
FOTOS, MUSIK, DOKUMENTE
UND ANDERE DATEIEN *s. 32*

32 SSD-SPEICHER IM TEST
SCHNELL UND GÜNSTIG: SCHON FÜR
70 EURO ZÜNDEN SIE DEN TURBO IN
PC UND NOTEBOOK *s. 54*

ENDLICH ORDNUNG AUF IHREM PC

Vermarktpartner von axel springer

Computer Bild

COMPUTER BILD begleitet seine Leser bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends. PCs, Notebooks und Smartphones definieren dabei nur ihre Wurzeln, nicht aber ihre Grenzen. Vielmehr betrachtet COMPUTER BILD alle Aspekte der Connected World, und berichtet von der vernetzten Küchenmaschine und vom Connected Car ebenso wie über Netzpolitik und Apps.

COMPUTER BILD ist der Kompass für die digitale Welt und steht für:

DAS DIGITALE LEBEN – COMPUTER BILD liebt digitale Technik, die das Leben leichter macht – egal, ob „Wearables“, intelligente Fahrsysteme oder Geräte fürs vernetzte Zuhause. Dafür gibt es Themen-Specials wie „eGarden“, „Connected Sports“ in Zusammenarbeit mit SPORT BILD und „Connected Car“ gemeinsam mit AUTO BILD.

AKTUALITÄT – COMPUTER BILD erscheint alle 14 Tage und bietet News, Tests, Ratgeber und Hintergrundwissen zu den Bereichen Computer, Hard- und Software, Apps, Internet, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik. Außerdem findet der Leser hier ständig aktualisierte Bestenlisten der beliebtesten Top-Produkte – jeweils mit Testnoten.

VERSTÄNDLICHKEIT – COMPUTER BILD ist voraussetzungsfrei und übersichtlich. Klare Heftstrukturen, logisch aufbereitete Tabellen und eine verständliche Sprache führen Einsteiger und Fortgeschrittene Schritt für Schritt ans Ziel.

EXKLUSIVITÄT UND QUALITÄTSJOURNALISMUS – COMPUTER BILD hat die neueste Technik früher als alle anderen und prüft, was sie wirklich taugt. COMPUTER BILD warnt nicht nur vor Sicherheitslücken, betrügerischen Maschen auf Online-Portalen oder gefährlicher Software, sondern bietet Lesern schnelle Abhilfe – und deckt mit investigativer Recherche handfeste Skandale auf.

KOMPETENZ – COMPUTER BILD testet so gründlich wie keine andere Technik-Zeitschrift. Die aufwendigen Produkttests im eigenen Labor und bei renommierten Testinstituten ergeben eindeutige Testnoten und geben dem Leser eine klare Orientierung beim Produktkauf.

UNABHÄNGIGKEIT – COMPUTER BILD verlässt sich nicht auf die Angaben der Hersteller. Experten in der Redaktion und im Labor prüfen Qualität, Funktionalität, Ausstattung und Bedienbarkeit der Produkte – objektiv, kompetent und neutral.

TRANSPARENZ – COMPUTER BILD legt alle Testverfahren offen und sagt, auf welchen Normen sie basieren.

PRÄGNANZ – COMPUTER BILD bringt jedes Thema auf den Punkt: mit prägnanten, gut lesbaren und leicht verständlichen Texten, anschaulichen Grafiken und aussagekräftigen Bildern.

EMOTIONEN – COMPUTER BILD zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

VIELFALT – COMPUTER BILD erscheint in drei Versionen: mit DVD, mit CD-ROM sowie ohne Datenträger. Alle Programme auf DVD und CD werden im „Software-Center“ Schritt für Schritt erklärt. Auf der DVD gibt's zusätzlich einen Top-Spielfilm.

LESERNÄHE – COMPUTER BILD ist da, wo der Leser ist und Technik-Hilfe braucht: als Zeitschrift neben dem Rechner, als Mobil-Portal auf dem Handy, als App auf dem Tablet und online auf computerbild.de

MEHRWERT – COMPUTER BILD bietet seinen Lesern in jeder Ausgabe exklusive Vorteilsaktionen mit renommierten Partnern. Die Palette reicht vom 20-Euro-Gutschein für ein Fotobuch über eine lebenslang nutzbare Gratis-Online-Festplatte bis zum sensationell günstigen Handy-Vertrag. Außerdem gibt's im COMPUTER BILD-Vorteil-Center hochwertige Software kostenlos zum Download, Premium-Apps für Smartphones sowie Hörbücher und eBooks.

VERLAG

COMPUTER BILD Digital GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Erscheinungsweise

14-täglich

Erstverkaufstag

Freitag

Heftformat

210 mm Breite, 280 mm Höhe,
Bund geheftet

Druckverfahren

Tiefdruck

PZ-Nummer

540161

VERMARKTER

B&M
MARKETING ■

B&M Marketing GmbH
Wendelsteiner Straße 2a
91126 Schwabach

Bankverbindung

Raiffeisenbank Roth-Schwabach eG
IBAN-Nr. DE32 7646 0015 0107 8784 00
Swift-Code GENODEF1SWR

Aktuelle Daten und Services

www.bm-marketing.net
www.pz-online.de
www.b4p.de

Kontakt

Tel +49 (0) 9122 - 98 201 0

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel +49 (0) 9122 - 98 201 0
Fax +49 (0) 9122 - 98 201 71
info@bm-marketing.net

Kontakt Auftragsabwicklung

info@bm-marketing.net

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über
das DUON-Portal unter www.duon-portal.de
Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage
angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Ein-
haltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten tech-
nischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch
bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen
für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter:
www.bm-marketing.net

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung
des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag
1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen.
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe
der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie
Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Ge-
schäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor,
Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in
der Preisliste genannten Preise verstehen sich zusätzlich der
derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Anzeige in COMPUTER BILD – 1/1 Seite

	Preis
Ein- bis vierfarbig	29.950,–

RABATTE

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3 %
ab 6 Seiten	5 %
ab 9 Seiten	10 %

COMPUTER BILD ist Mitglied der Kombination:

AS-SUPER MÄNNER CONNEX (siehe Punkt 7 dieses Tarifs)

Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Tiefdruckverfahrens begründet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Formate	Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Breite mm	Ein- bis vierfarbig
1/1	192	249	210	280	29.950,-
3/4	140	249	152	280	24.500,-
2/3	121	249	133	280	21.700,-
1/2	92	249	105	280	16.350,-
zweispaltig	192	131	210	140	
1/3	58	249	70	280	11.350,-
einspaltig	192	86	210	95	
1/4	44	249	56	280	8.550,-
zweispaltig	93	126	106	141	
vierspaltig	192	64	210	73	

FORMATE ÜBER BUND

2/1	396	249	420	280	59.900,-
2x 1/2 quer	396	125	420	140	32.700,-
2x 1/3 quer	396	86	420	95	22.700,-
2x 1/4 quer	396	64	420	73	17.100,-

SONDERPLÄTZE

Erste 1/1-Anzeige im Heft	192	249	210	280	32.950,-
2. oder 4. Umschlagseite	192	249	210	280	35.950,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	396	249	420	280	74.900,-

¹Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

VARIO ANZEIGEN

Vario-Anzeigen in COMPUTER BILD ermöglichen Ihnen eine preislich attraktive werbliche Präsenz im Marktführer der PC- und Handy-Zeitschriften. Sie wählen aus drei unterschiedlich langen Zeiträumen und der damit verbundenen Frequenzanzahl. Den Startzeitpunkt legen Sie fest. In der gebuchten Zeitspanne wird Ihnen das Erscheinen Ihrer Anzeigen **ohne Festlegung auf einzelne Ausgaben** garantiert. Die Anzeigen werden im redaktionellen Umfeld platziert.

Die Fakten:

- ein attraktiver Seitenpreis von € 18.000,–
- Planungssicherheit wegen der garantierten Anzahl der Frequenzen in einem festgelegten Zeitraum
- Platzierung im redaktionellen Umfeld

Die Buchungsvarianten:

Zeitraum	Anzahl der Frequenzen
9 Ausgaben	3 Schaltungen
18 Ausgaben	6 Schaltungen
26 Ausgaben	9 Schaltungen

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Breite mm	Ein- bis vierfarbig
1/1		192	249	210	280	18.000,–
1/2	zweipaltig vierspaltig	92	249	105	280	9.850,–
		192	131	210	140	
1/3	einspaltig vierspaltig	58	249	70	280	6.900,–
		192	86	210	95	

Für Vario-Anzeigen gilt die aktuelle Mengen- und Malstaffel.

¹Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Druckvorlagenschlusstermin	Anmerkung
02/2020	03.01.2020	12.12.2019	17.12.2019	
03/2020	17.01.2020	23.12.2019	30.12.2019	CES, Las Vegas (07. – 10.01.2020)
04/2020	31.01.2020	09.01.2020	14.01.2020	
05/2020	14.02.2020	23.01.2020	28.01.2020	
06/2020	28.02.2020	06.02.2020	11.02.2020	
07/2020	13.03.2020	20.02.2020	25.02.2020	
08/2020	27.03.2020	05.03.2020	10.03.2020	
09/2020	09.04.2020	19.03.2020	24.03.2020	
10/2020	24.04.2020	02.04.2020	07.04.2020	
11/2020	08.05.2020	16.04.2020	21.04.2020	
12/2020	22.05.2020	30.04.2020	05.05.2020	
13/2020	05.06.2020	14.05.2020	19.05.2020	
14/2020	19.06.2020	28.05.2020	02.06.2020	E3, Los Angeles (09. – 11.06.2020)
15/2020	03.07.2020	11.06.2020	16.06.2020	
16/2020	17.07.2020	25.06.2020	30.06.2020	
17/2020	31.07.2020	09.07.2020	14.07.2020	
18/2020	14.08.2020	23.07.2020	28.07.2020	
19/2020	28.08.2020	06.08.2020	11.08.2020	gamescom, Köln (25. – 29.08.2020)
20/2020	11.09.2020	20.08.2020	25.08.2020	IFA, Berlin (04. – 09.09.2020)
21/2020	25.09.2020	03.09.2020	08.09.2020	
22/2020	09.10.2020	17.09.2020	22.09.2020	
23/2020	23.10.2020	01.10.2020	06.10.2020	
24/2020	06.11.2020	15.10.2020	20.10.2020	
25/2020	20.11.2020	29.10.2020	03.11.2020	Weihnachtspromotion
26/2020	04.12.2020	12.11.2020	17.11.2020	
01/2021	18.12.2020	26.11.2020	01.12.2020	

SONDERWERBEFORMEN

	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo- auflage ¹	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage ¹	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
Preise pro angefangene 1.000 Exemplare	bis 20 g	96 ,–	81 ,–	4 Seiten	103 ,–	93 ,–	Postkarte/ 2-seitige Drucksache	50 ,–	44 ,–
	bis 30 g	103 ,–	87 ,–	6 Seiten	114 ,–	103 ,–			
	bis 40 g	120 ,–	95 ,–	8 Seiten	128 ,–	113 ,–	Prospekte	67 ,–	57 ,–
				12 Seiten	144 ,–	123 ,–	Warenprobe (auch DVD/CD)	61 ,–	53 ,–
				16 Seiten	158 ,–	135 ,–			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreis bis 30g, höhere Gewichte auf Anfrage		
Rabatte	Rabatte Kombinationsangebote mit AUTO BILD und/oder SPORT BILD auf Anfrage								



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefold auf Anfrage.

¹ Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige.
Mindestformat: 1/1 Seite.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

AS- SUPER MÄNNER CONNEX



Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD – wöchentlich
COMPUTER BILD – 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab	3 Seiten	3 %
ab	6 Seiten	5 %
ab	9 Seiten	10 %
ab	12 Seiten	12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format und gleicher Farbigkeit innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Buchungen der Einzeltitel erhöhen nicht den Kombinations-Abschluss. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. Eine nachträgliche Kombinationsbildung ist nicht möglich.

Preiszone:	PZ 1	PZ 2
AUTO BILD	Dez.-Feb., Juni-Aug.	März-Mai, Sep.-Nov.

AS-SUPER MÄNNER CONNEX - AUTO BILD + SPORT BILD + COMPUTER BILD

Format* Ein- bis vierfarbig	Durchschnittspreis*	Ermäßigte Preise in den Monaten		Ersparnis Durchschnittspreis ggü. Einzelbelegung
		Dez. - Feb. Juni - Aug.	März - Mai Sep. - Nov.	
2/1	222.300,00	218.405,00	226.195,00	11.700,00
1/1	111.150,00	109.202,50	113.097,50	5.850,00
2/3	89.442,50	87.542,50	91.342,50	4.707,50
1/2	72.627,50	70.917,50	74.337,50	3.822,50
1/3	50.397,50	49.352,50	51.442,50	2.652,50
1/4	40.565,00	39.662,50	41.467,50	2.135,00

*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage **Ø-Preis ist nicht buchbar
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



Stefan Müller

CEO
B&M Marketing GmbH
Telefon: 09122 / 98 201 91
Mobil: 0171 / 414 75 44
Email: sm@bm-marketing.net



Wolfgang Berghofer

Geschäftsführer
B&M Marketing GmbH
Mobil: 0172 / 832 76 23
Email: wb@bm-marketing.net



Benjamin Schweppe

Director Sales & Marketing /
Mitglied der Geschäftsleitung
B&M Marketing GmbH
Mobil: 0151 / 678 627 28
Email: benjamin.schweppe@bm-marketing.net



Peter Linker

General Manager Sales
Nielsen 3a
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
Telefon: 06106 / 66 972 88
Mobil: 0173 / 322 69 24
Email: peter.linker@bm-marketing.net



Daniel Fuest

General Manager Sales
Nielsen 2
Degerstraße 64
40235 Düsseldorf
Telefon: 0211 / 7314 9385
Mobil: 0171 / 825 58 00
Email: daniel.fuest@bm-marketing.net



Marc G. Winkelmann

Senior Sales Manager
Nielsen 3b + 4
Mobil: 0170 / 339 88 12
Email: marc.winkelmann@bm-marketing.net



Philipp Müller

Manager Marketing & New Business
B&M Marketing GmbH
Telefon: 09122 / 98 201 98
Mobil: 0151 / 159 429 02
Email: pm@bm-marketing.net



Oliver Gerung

Head of Crossmedia & Concept
B&M Marketing GmbH
Telefon: 09122 / 98 201 80
Mobil: 0172 / 835 22 25
Email: og@bm-marketing.net