

**Audio Video Foto**  
**Bild**

# TARIFE 2021\_

## AUDIO VIDEO FOTO BILD

**PREISLISTE NR. 18**

» gültig ab 1.1.2021, Stand 10.3.2021

**B&M**  
MARKETING ■

# PREISLISTE NR. 18

» gültig ab 1.1.2021, Stand 10.3.2021



**Verlag:** COMPUTER BILD Digital GmbH  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

**Anzeigenleitung:** Benjamin Schweppe  
**Vermarktung:** B&M Marketing GmbH  
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach  
Tanja Kurz

**Telefon:** (0 91 22) 98 201 0  
**Fax:** (0 91 22) 98 201 71

**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Erstverkaufstag:** 1. Mittwoch des Monats  
**Termine:** siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

**Heftformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe,  
Bund geheftet

**Druckverfahren:** Tiefdruck  
**PZ-Nummer:** 521971



## Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon 040 37 41 17-50.  
Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

**Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

**Bankverbindung:** Raiffeisenbank Roth-Schwabach eG  
IBAN-Nr. DE32 7646 0015 0107 8784 00  
Swift-Code GENODEF1SWR

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter [www.bm-marketing.net/AGB](http://www.bm-marketing.net/AGB)

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:	Malstaffel:
3 Seiten 3%	3 Anzeigen 3%
6 Seiten 5%	6 Anzeigen 5%
9 Seiten 10%	9 Anzeigen 10%



AUDIO VIDEO FOTO BILD ist Europas führendes Test-Magazin für alle Themen der modernen Unterhaltungs-Elektronik.

Mit zeitgemäßen und thematisch breit gefächerten Inhalten bedient AUDIO VIDEO FOTO BILD gleichermaßen erfahrene Hobbyisten, marken- und qualitätsbewusste Anwender sowie preis-/leistungsorientierte Verbraucher.

Fundierte Praxistests durch erfahrene Fachredakteure und ausgefeilte Messungen in ISO-zertifizierten Laboren liefern kompetente Kaufberatung für breite Konsumentenschichten.

Neben Testkompetenz und Kaufberatung bietet AUDIO VIDEO FOTO BILD umfangreiche Ratgeber und Anleitungen für alle Themen des Hefts. Tipps und Tricks helfen dem Leser, seine Geräte optimal zu nutzen – so kommen auch Einsteiger mit komplizierter Technik zurecht.

Abgerundet wird das Heft durch die Vorstellung aktueller Produkte noch vor Markteinführung sowie dem Ressort „Entertainment“, in dem der Leser erfährt, welche neuen DVDs, Blu-rays und CDs den Kauf lohnen. Der Streaming-Guide informiert, welche spannenden Neuheiten auf Netflix, Amazon und Sky zum Binge-Watching bereit stehen.

Mit „Connectivity“ informiert AUDIO VIDEO FOTO BILD über die vielfältigen Möglichkeiten der Vernetzung im Home-Entertainment-Bereich.

Jeden Monat stellt die Redaktion ein Thema in einem Spezial umfangreich heraus, z.B. Outdoor-Technik, Heimkino oder Urlaub inkl. Foto- und Bildbearbeitung.

AUDIO VIDEO FOTO BILD erscheint monatlich in zwei Versionen (ohne Datenträger und mit DVD) sowie als App-Ausgabe auf Tablets.

# ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
<b>1/1 Seite</b>	192	249	210	280	11.900,-
<b>3/4 Seite</b> Hochformat	140	249	152	280	9.900,-
<b>2/3 Seite</b> Hochformat	121	249	133	280	9.000,-
<b>1/2 Seite</b> Hochformat Querformat	92	249	105	280	6.600,-
	192	131	210	140	
<b>1/3 Seite</b> Hochformat Querformat	58	249	70	280	4.650,-
	192	86	210	95	
<b>1/4 Seite</b> Hochformat 2-spaltig Querformat	44	249	56	280	3.400,-
	93	126	106	141	
	192	64	210	73	
<b>Formate über Bund</b>					
<b>2/1 Seiten</b>	396	249	420	280	23.800,-
<b>2x 1/2 Seite</b> Querformat	396	125	420	140	13.200,-
<b>2x 1/3 Seite</b> Querformat	396	86	420	95	9.300,-
<b>2x 1/4 Seite</b> Querformat	396	64	420	73	6.800,-
<b>Sonderplätze</b>					
<b>2. und 4. Umschlagseite</b>	192	249	210	280	14.300,-
<b>Erste 1/1 Seite im Heft</b>	192	249	210	280	13.100,-
<b>Opening Spread</b>					
<b>2. Umschlagseite + Seite 3</b>	396	249	420	280	29.750,-

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

<sup>1)</sup> Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

# TERMINE 2021

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
02/21	1	<b>05.01.2021</b>	14.12.2020	18.12.2020
03/21	5	<b>03.02.2021</b>	11.01.2021	15.01.2021
04/21	9	<b>03.03.2021</b>	08.02.2021	12.02.2021
05/21	14	<b>07.04.2021</b>	15.03.2021	19.03.2021
06/21	18	<b>05.05.2021</b>	12.04.2021	16.04.2021
07/21	22	<b>02.06.2021</b>	10.05.2021	14.05.2021
08/21	27	<b>07.07.2021</b>	14.06.2021	18.06.2021
09/21	31	<b>04.08.2021</b>	12.07.2021	16.07.2021
10/21	35	<b>01.09.2021</b>	09.08.2021	13.08.2021
11/21	40	<b>06.10.2021</b>	13.09.2021	17.09.2021
12/21	44	<b>03.11.2021</b>	11.10.2021	15.10.2021
01/22	48	<b>01.12.2021</b>	08.11.2021	12.11.2021

	Beilagen			Beihefter			Beikleber <sup>1)</sup>		
	Gewicht	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
<b>Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare</b>	bis 20 g	103,-	88,-	4 Seiten	110,-	100,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	50,-	44,-
	bis 30 g	110,-	94,-	6 Seiten	121,-	110,-	Prospekte	67,-	57,-
	bis 40 g	127,-	102,-	8 Seiten	135,-	120,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	61,-	53,-
				12 Seiten	151,-	130,-			
				16 Seiten	165,-	142,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage		

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

<sup>1)</sup> Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

**Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.**



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

# IHRE ANSPRECHPARTNER



Wiesenstraße 32  
91126 Schwabach  
Tel. 0 91 22 / 982 01 0  
Fax 0 91 22 / 982 01 71  
Email: [info@bm-marketing.net](mailto:info@bm-marketing.net)  
[www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)

## Ad Management:

Birgit Steger  
Tanja Kurz



### STEFAN MÜLLER

CEO  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: 09122 / 982 01 91  
[sm@bm-marketing.net](mailto:sm@bm-marketing.net)



### BENJAMIN SCHWEPPE

Director Sales & Marketing /  
Mitglied der Geschäftsleitung  
B&M Marketing GmbH  
Mobil: 0151 / 67 86 27 28  
[benjamin.schweppe@bm-marketing.net](mailto:benjamin.schweppe@bm-marketing.net)



### PETER LINKER

General Manager Sales Nielsen 3a  
Carl-von-Ossietzky-Straße 10  
63110 Rodgau  
Telefon: 06106 / 669 72 88  
[peter.linker@bm-marketing.net](mailto:peter.linker@bm-marketing.net)



### DANIEL FUEST

General Manager Sales Nielsen 2  
Degerstraße 64  
40235 Düsseldorf  
Telefon: 0211 / 73 14 93 85  
[daniel.fuest@bm-marketing.net](mailto:daniel.fuest@bm-marketing.net)



### OLIVER GERUNG

Head of Crossmedia & Concept  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: 09122 / 982 01 80  
[og@bm-marketing.net](mailto:og@bm-marketing.net)



### SVEN SVITIL

Manager Cross Media & Sales  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: 09122 / 982 01 99  
[sven.svitol@bm-marketing.net](mailto:sven.svitol@bm-marketing.net)



### STEPHANIE HUTH

Senior Manager Sales  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: 01520 / 926 90 62  
[stephanie.huth@bm-marketing.net](mailto:stephanie.huth@bm-marketing.net)



### PHILIPP MÜLLER

Manager Marketing & New Business  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: 09122 / 982 01 98  
[pm@bm-marketing.net](mailto:pm@bm-marketing.net)